SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 10 DE FEBRERO DE 2008 AÑO 18 Nº932



INFORME ESPECIAL

La estructura y dinamismo del comercio exterior

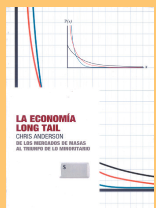
Salida externa

En la última década las exportaciones en relación con el Producto Interno Bruto se duplicaron. Los bienes primarios y las Manufacturas de Origen Agropecuario crecieron, impulsados por el ciclo alcista de precios internacionales, y representan dos tercios del total de las ventas externas del país. En cambio, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial aumentaron fundamentalmente en cantidades, avance que se explica por la persistencia de un tipo de cambio multilateral competitivo

Sumacero

el Libro

LA ECONOMIA LONG TAIL
Chris Anderson
Tendencias Editores



Con la llegada de Internet, la economía ya no será la misma. Un nuevo fenómeno invade el mercado, la industria y la sociedad. Se trata de la *Long Tail* o "Larga Cola", término acuñado por el autor de este libro. Se trata de la tendencia por la cual, gracias a la tecnología, el mercado de masas se convierte en un mercado de nichos: por primera vez en la sociedad de consumo, la venta de pequeñas cantidades es rentable. Para Chris Anderson, en el siglo XXI dominará el mercado quien acapare las ventas minoristas, y hoy Google, Amazon o Rhapsody son líderes en ese segmento.

El Pozo

El grupo petrolero estadounidense **ExxonMobil** informó que perforó el pozo petrolero más profundo del mundo, que alcanza 11.680 metros, en el yacimiento ruso de Sakhalin1 (este). Ese pozo supera en 398 metros el récord anterior, también de ExxonMobil, establecido en 2007 en el mismo sitio. Bautizado Z-12, el pozo fue perforado con la ayuda de la torre más potente del mundo, indicó el grupo.

Pregunta

Brasil registró un saldo negativo de 2357 millones de dólares en la cuenta corriente de entrada y salida de moneda extranjera del país, coincidiendo con la turbulencia en los mercados internacionales, precisó el Banco Central.
¿No era Brasil el mercado preferido de los inversores especulativos?

el Dato

HBO, el canal de televisión de pago de Time Warner, permitirá a los suscriptores descargar parte de su programación desde Internet a partir de este mes. Por el momento el servicio sólo estará disponible en algunas zonas de Estados Unidos, pero los especialistas señalan que la modalidad llegó para quedarse. La oferta inicial incluirá 600 títulos entre películas y series de televisión como *Los Soprano* o *Sex in the City* con un total de 400 horas de programación. Con HBO on Broadband, la cadena reacciona al creciente número de espectadores que están dejando de ver televisión convencional para descargar contenidos desde Internet.

¿Cuál Es?

El estadounidense Elliot Nachwalter montó hace tres años una pequeña empresa dedicada a fabricar todo tipo de productos con la fecha **20.01.09**, día en que el presidente George Bush dejará el poder. El negocio fue un éxito. Nachwalter les vende actualmente tasas, remeras, pins, stickers e imanes con la leyenda *01.20.09 Bush's Last Day* a miles de personas que esperan con ansias la salida del primer mandatario (ver *www.bushlastday.com*). Hasta el momento se estima que ganó un millón de dólares. Sin embargo, el día se acerca y la gallina de los huevos de oro está por esfumarse. El emprendedor asegura que tiene nuevas ideas, pero aún no las reveló.

35.238 toneladas de **yerba mate** se exportaron el año pasado, un 20 por ciento más que en 2006, según datos de la Secretaría de Agricultura. Estas ventas aportaron 30,4 millones de dólares. Los principales mercados de destino, tanto en volumen como en valor, fueron Siria (56,6%), Brasil (16,9%) y Chile (9,9%).

RankinG

Salario presidencial

Pese a que son varios los gobiernos de América que revelan los salarios de sus funcionarios como prueba de transparencia, conocer a ciencia cierta la cantidad que ganan los presidentes es todavía muy difícil. No precisan si a las cifras que divulgan hay que sumar complementos para representación o gastos de otro tipo, pero, en cualquier caso, de los datos disponibles se deduce que, al igual que las personas de a pie, hay mandatarios "ricos" y otros "pobres". Una aproximación de sus ingresos fue preparada por la agencia EFE:

Presidente	país	dólares mensuales
George W. Bush	EE.UU.	33.000
Alvaro Colom	Guatemala	18.657
Michelle Bachelet	Chile	13.754
Felipe Calderón	México	13.000
Alvaro Uribe	Colombia	9334
Oscar Arias	Costa Rica	8500
Hugo Chávez	Venezuela	8372
Martín Torrijos	Panamá	7000
Lula da Silva	Brasil	6488
Alan García	Perú	5400
Elías Antonio Saca	El Salvador	5182
Manuel Zelaya	Honduras	5131
Rafael Correa	Ecuador	5000
Cristina Fernández	Argentina	4259
Nicanor Duarte	Paraguay	3385
Daniel Ortega	Nicaragua	3200
Evo Morales	Bolivia	1900
Fidel Castro	Cuba	30

Fuente: agencia EFE.

la Posta

La agencia de calificación financiera Standard and Poor's anunció una vasta reforma de su funcionamiento, con el objeto de evitar eventuales conflictos de interés, mejoramiento de métodos de calificación y de la calidad de la información brindada al mercado. Esas medidas buscan responder a las críticas recibidas con la crisis de los préstamos hipotecarios a riesgo (*subprime*) porque, como ya es costumbre en esas agencias, otorgan notas sin evaluar correctamente el riesgo.

Salida...

POR CLAUDIO SCALETTA *

En la última década, las exportaciones con relación al Producto se duplicaron. Ello no provocó un cambio estructural en la inserción comercial del país en el mundo, pero sí tendencial. Si bien los Productos Primarios (PP), principalmente, y las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), en menor medida, crecieron en especial impulsados por el ciclo alcista de precios internacionales, las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) lo hicieron fundamentalmente en cantidades. Más allá de la persistencia de algunas debilidades, se trata de una diferencia cualitativa en la solidez de la expansión de los grandes rubros, así como de una respuesta directa a los estímulos del modelo económico post-convertibilidad.

Entre 1990 y 1999, la economía argentina exportó por un promedio anual de 18.647 millones de dólares. En el primer lustro (1990-1994), las ventas al exterior registraron un promedio de 13.104 millones de dólares anuales. En el segundo (1995-1999) dicho promedio fue de 24.189 millones. La diferencia cuantitativa es importante y queda oculta cuando sólo se considera el promedio de la década (*ver Tabla 1*).

Base agraria y precios internacionales

En el medio no hubo cambios en el modelo económico, pero sí comenzó a evidenciarse el resultado del boom del agro y, en particular, de la naciente economía de la soja.

De acuerdo con información de la Bolsa de Chicago, el precio del maíz era en 1996 similar a los potentes valores alcanzados a fines de 2007, en pleno auge de la demanda para biocombustibles. El de la soja, en tanto, fue en 1996 igual al que la oleaginosa sólo volvería a alcanzar en 2004, valor que a su vez no se superaría hasta la carrera alcista de 2007. Para desgracia de la economía local, el viento de cola iniciado en 1992 se tornó menguante a partir de 1996. Y el piso de calma no llegó hasta 2001, año de inicio de la crisis (*ver Tabla 2*).

En el cuadro del balance comercial se observa también que una vez iniciado el régimen de tipo de cambio fijo, el saldo sólo fue apenas positivo durante los techos de las cotizaciones de las commodities agropecuarias de 1995-1996. Los tibios superávit reaparecerían recién en 2000 y 2001, pero esta vez como resultado directo del freno importador inducido por la recesión.

Está claro que para conocer los efectos del régimen de convertibilidad en la estructura económica no es en la columna de las exportaciones donde debe mirarse sino en la de los déficit comerciales crónicos que caracterizaron al período (*Tabla 1*).

También, por supuesto, en el saldo de la cuenta corriente del balance de pagos, dimensión que no es tratada aquí. No obstante, más allá de los cambios de régimen se presentan algunas continuidades.

Continuidad y ruptura

En los tres años que van de 2000 a 2002 el promedio anual exportado fue de 26.178 millones de dólares, un valor todavía por encima del promedio más alto de los '90. En el último lustro (2003-2007), dicho promedio saltó a 41.458 millones.

Durante los 18 años bajo análisis, las ventas al exterior muestran un crecimiento continuo y prácticamente sin fisuras. Con excepción de 1999, año de inicio de la contracción de la economía y también de un piso en la cotización de las commodities agrarias, y 2002, el cenit de la crisis, las exportaciones fueron siempre crecientes y bastante independientes de las turbulencias internas. La particularidad la brindan los dos saltos notables concomitantes a los dos ciclos alcistas de las cotizaciones de las commodities agrarias. Así, entre 1992 y 1997 se pasó de 12.235 millones exportados a 26.431 millones, una suba del 116 por ciento. Y entre 2002 y 2007 de 25.650 millones a prácticamente 56 mil millones, que implica un crecimiento del 118 por ciento.

Aunque los saltos muestren magnitudes similares, las diferencias son de grado. En 1997, las exportaciones representaban el 10 por ciento del PIB y en 2007 el doble, poco más del 20 por ciento. Un dato adicional es que la campaña agrícola 1996/1997 produjo 53 millones de toneladas, la 2006/2007; cerca de 95 millones de toneladas.

La evolución de la producción y los precios agrícolas resultan claves para comprender las tendencias principales de las exportaciones locales. Ello se vuelve evidente cuando se analiza el contenido de las ventas al exterior por producto.

Una primera aproximación se logra al observar la distribución de las exportaciones por grandes rubros en los últimos diez años. Los números de la *Tabla 3* indican que salvo variaciones coyunturales la composición de las exportaciones no sufrió alteraciones en la década.

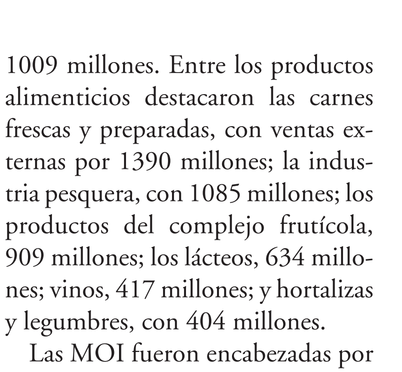
Composición

Los resultados de 2007 muestran que entre porotos, aceites y harinas (PP y MOA) el complejo sojero exportó 13.465 millones de dólares, 4635 millones más que el año pasado. El cerealero primario (maíz y trigo) 4206 millones, 1524 más que un año antes. Las petroleras exportaron más naftas y fuel oil; 1778 millones (+418), pero menos petróleo, gas, gasolinas y gasoil, 3672 millones (-1462). El cobre (PP) representó 462 millones, las pieles y cueros,

TABLA 3
Composición de las exportaciones por grandes rubros
En porcentaje sobre el total exportado

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PP	25	22	21	23	21	22	20	20	19	22
MOA	33	35	30	28	32	34	34	33	33	35
C&E	9	13	18	18	17	18	18	17	16	12

Fuente: Elaboración propia en base a ICA-Indec.





Comercio exterior

1009 millones. Entre los productos alimenticios destacaron las carnes frescas y preparadas, con ventas externas por 1390 millones; la industria pesquera, con 1085 millones; los productos del complejo frutícola, 909 millones; los lácteos, 634 millones; vinos, 417 millones; y hortalizas y legumbres, con 404 millones.

Las MOI fueron encabezadas por la industria automotriz, con 5344 millones. El segundo lugar lo ocuparon los Productos químicos, desde los farmacéuticos hasta la petroquímica y la química básica, con 2951 millones y el tercero los Metales comunes y sus manufacturas, que sumaron exportaciones por 2825 millones y entre los que destacan tubos sin costura, laminados y aluminio. El cuarto lugar fue para las Máquinas, aparatos y materiales eléctricos, con 1974 millones, y el quinto para los plásticos, con 1205 millones. Entre las que tienen relevancia exportadora siguen: Papel, cartón y publicaciones, con 627 millones y Textiles y confecciones, con 329 millones. En todos los casos se trata de exportaciones que crecen mucho más en volúmenes que en precios. En 2007, por ejemplo, del 17 por ciento de crecimiento sólo 4 puntos se explicaron por precio.

Conclusiones

La primera conclusión es la más evidente. Las ventas de productos primarios o de base primaria siguen manteniéndose en torno de los dos tercios del total.

La segunda es puramente cuantitativa: el total exportado duplica hoy, en términos absolutos, el de hace una década, aunque el crecimiento se explica más por el efecto precios que por el de las cantidades. Esta situación, acorde con el actual ciclo mundial de precios, es más evidente en los PP que en las MOA. Por el lado de la oferta esto significa dos cosas:

1. El fuerte desarrollo del sector agropecuario.

2. El importante crecimiento de los circuitos agroindustriales regionales.

La tercera conclusión es la menos inmediata si se miran las proporciones de la *Tabla 3*, pero es a la vez la más cualitativa y relevante. Mientras PP y en menor medida MOA crecieron fundamentalmente por precio, las MOI lo hicieron en especial en cantidades. En el supuesto de un desplome de los precios de las commodities, las proporciones de la *Tabla 3* cambiarían de manera significativa a favor de las MOI. Y ello sin prescindir de la interdependencia sectorial.

Un dato asociado es que muchas de las actividades industriales son invisibles cuando se analiza la economía exclusivamente desde el sector externo. Un ejemplo es en los sectores clave en la dinámica del crecimiento del último lustro, la construcción, que es abastecida por algunas ramas medidas por el Estimador Mensual Industrial.

Pero que el balance de la evolución de las MOI sea positivo no significa que no se presenten algunas debilidades. Su sector principal es el automotor, cuyo crecimiento se explica en buena medida por la mayor demanda interna, pero también es el fruto de una industria transnacionalizada cuyas decisiones de producción y emplazamiento responden a las necesidades de aprovechar las ventajas de mercados protegidos. Esta transnacionalización es la que determina también la existencia de un balance comercial sectorial deficitario. En contrapartida se trata de una actividad con un fuerte efecto multiplicador intraindustrial que quizá pueda ser mejor aprovechado, por ejemplo aumentando el componente local de los vehículos.

La segunda debilidad reside en que a pesar del crecimiento industrial subsisten muchos sectores en los que se hizo poco para buscar mayores niveles de agregación de valor. Por ejemplo, se exportan alrededor de mil millones de dólares en cueros, pero sólo 166 en manufacturas de cuero y calzados. También muchos minerales, como el cobre, son exportados sin agregación de valor.

El balance de la industria es que en el último lustro mostró un cambio cualitativo que entraña una diferencia de solidez en la naturaleza del crecimiento sectorial. En esta solidez y crecimiento de las exportaciones industriales es donde se observa el efecto inducido en el último lustro por la existencia de un tipo de cambio multilateral competitivo, efecto que no será eterno. C



- En la última década las exportaciones con relación al Producto se duplicaron.
- Ello no provocó un cambio estructural en la inserción comercial del país en el mundo, pero sí tendencial.
- Los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Agropecuario crecieron fundamentalmente impulsados por el ciclo alcista de precios internacionales.
- Las Manufacturas de Origen Industrial, en cambio, lo hicieron fundamentalmente en cantidades.
- Las ventas de productos primarios o de base primaria siguen manteniéndose en torno de los dos tercios del total.

TABLA 1

Balanza comercial argentina 1990-2007

En miles de dólares corrientes

	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1990	12.352.532	4.076.665	8.275.867
1991	11.977.785	8.275.271	3.702.514
1992	12.234.949	14.871.754	-2.636.805
1993	13.117.758	16.783.513	-3.665.755
1994	15.839.213	21.590.255	-5.751.042
1995	20.963.108	20.121.682	841.426
1996	23.810.717	23.761.809	48.908
1997	26.430.855	30.450.184	-4.019.329
1998	26.433.698	31.377.360	-4.943.662
1999	23.308.635	25.508.157	-2.199.522
2000	26.341.029	25.280.485	1.060.544
2001	26.542.726	20.319.579	6.223.147
2002	25.650.599	8.989.546	16.661.054
2003	29.938.753	13.850.774	16.087.979
2004	34.575.734	22.445.281	12.130.455
2005	40.386.762	28.686.890	11.699.872
2006	46.456.407	34.150.649	12.305.758
2007	55.933.000	44.780.000	11.153.000

Fuente: Indec.

TABLA 2

Evolución de los precios de las principales commodities

1990 = 100

	Soja	Maíz	Cobre	Petróleo WTI
1990	100,00	100,00	100,00	100,00
1991	95,20	97,46	87,93	87,77
1992	95,70	94,60	86,20	83,99
1993	105,06	94,28	71,51	75,43
1994	104,65	99,03	89,87	70,14
1995	102,14	110,95	113,02	75,09
1996	126,59	150,38	88,85	89,87
1997	127,90	109,44	86,87	84,10
1998	101,72	93,55	62,96	58,66
1999	79,70	83,02	60,50	78,76
2000	83,48	83,10	70,43	123,49
2001	77,02	82,39	60,91	105,88
2002	86,26	90,27	60,07	106,71
2003	106,49	92,77	67,91	126,47
2004	126,22	100,40	108,32	169,11
2005	102,67	84,60	136,50	230,95
2006	100,50	105,81	255,26	269,93
2007	146,50	151,27	269,51	295,87

Fuente: abceb.com sobre datos de Chicago Board of Trade.

El crecimiento de las exportaciones industriales

JORGE SCHVARZER
director del Cespa

"Genuino y competitivo"

Lo primero que llama la atención cuando se analiza el comportamiento de la industria en los últimos años es la expansión exportadora de las MOI, un indicativo de un crecimiento genuino y competitivo. Incluso, contra lo que suele escucharse, el crecimiento sigue siendo fuerte aun si se saca el rubro automotor. Hoy, la economía argentina exporta hasta zapatos. Es importante la siderurgia, como lo fue siempre, pero también crece fuerte la exportación de productos farmacéuticos y hasta textiles. No se trata sólo de encadenamientos internos en un mercado protegido, como podría haberse dicho en el pasado, sino de productos que compiten en el mundo. Debe tenerse en cuenta, además, que el crecimiento de las exportaciones industriales es genuino, no está basado en altos precios internacionales sino en mayores volúmenes reales. Y la Argentina no partió de una base exportadora con salarios asiáticos. En el nuevo patrón de especialización hay un valor agregado que va más allá de salarios bajos. Claro que falta mucho por hacer. En el sector cueros, si se agrega confección, podrían exportarse 5 mil millones de dólares. Es verdad que podrían desarrollarse sectores más dinámicos, pero eso no quiere decir que no deban desarrollarse todas las industrias, como ocurre en todos los países desarrollados. C

ALDO FERRER
economista del Plan Fénix

"Proceso insuficiente"

Las MOI muestran un proceso de recuperación muy importante. No sólo hay un aumento de la oferta sino también de la competitividad. No sólo están exportando las grandes firmas sino que aparecen también muchas pymes exportadoras. Esto es bueno y es un cambio de tendencia, pero sin dudas se trata también de un proceso insuficiente. En principio seguimos pagando el precio de la desindustrialización del pasado, lo que retrasa el proceso. Pero por otro lado se evidencian algunas fallas de política. Cuando se mira el desarrollo de los países del Sudeste asiático, los casos más exitosos de industrialización tardía y con alta tecnología, se ve que allí existió un apoyo muy fuerte y explícito del Estado. Aquí en cambio comienzan a notarse algunas señales negativas. En particular en materia cambiaria. La revaluación de los últimos dos años ha sido de por lo menos el 30 por ciento. Esto empieza a notarse por el lado de las importaciones. Existe un debate acerca de si debe considerarse el tipo de cambio multilateral o con relación al dólar, pero la Argentina opera en el área del dólar y son los ingresos y costos en dólares las señales que miran los empresarios. No debe olvidarse que aquí muchos empresarios son también importadores. La decisión de dejar de producir es inmediata, la de producir depende de las señales de mediano plazo, las que están mostrando debilidades. C

INES BUTLER
economista del Ieral

"Diversificar destinos"

Cuando se mira la evolución actual de las MOI hay dos períodos diferenciados. El primer impulso de desarrollo se da en los '90 a partir del desarrollo del Mercosur y con el acceso diferenciado al mercado de Brasil. La segunda etapa dinámica es la actual, pero demora porque respondió a la necesidad de normalización de la economía después de la crisis en 2002 y 2003. El gran diferencial cambiario de los inicios llevó a exportaciones basadas en un alto componente de mano de obra. La lenta disminución de este diferencial, que puede entenderse como normalización de costos, obliga a avanzar hacia el desarrollo de una competitividad más genuina, algo que se observa en muchos sectores, aunque no en todos. En términos generales el dinamismo exportador es aceptable y el desafío es diversificarse hacia destinos que tengan un mayor valor agregado. En cuanto al debate por el tipo de cambio, el equilibrio es complejo. Todos los países que mostraron una industrialización tardía exitosa mantuvieron un tipo de cambio relativamente subvaluado. El punto de diferenciación es hasta qué nivel esto representa un apoyo al desarrollo de ventajas genuinas. O, por el contrario, puede conducir al desarrollo de sectores que sólo basen su competitividad en este factor. C

"Es imposible efectuar cualquier tipo de análisis sin tener en cuenta la crisis en la que se encuentra inmerso el capitalismo mundial."

"Lo que se propone como 'desarrollo sostenible' es la supervivencia del sistema capitalista en su fase actual."

"Provengo de una central de trabajadores que se define anticapitalista, por lo que no concebimos el concepto de 'desarrollo sostenible' como la supervivencia del sistema."

"La solución propuesta frente a la actual crisis desde el centro y los gobiernos de la periferia subordinados a aquél recaerá sobre los trabajadores."

"Conceptos como 'desarrollo sostenible' y 'trabajo decente' pretenden 'asociar' a los trabajadores a las consecuencias de las crisis."

"Salario mínimo vital es aquel que asegure al trabajador alimentación adecuada, vivienda digna, educación, vestimenta, transporte, esparcimiento, vacaciones, asistencia sanitaria y previsión."



"Una política de pleno empleo y salarios dignos para contraponerla al actual sistema de desprotección", afirma Pablo Micheli.

DESARROLLO SOSTENIBLE, TRABAJO DECENTE Y EL ROL DE LOS SINDICATOS

Desafíos ante la crisis

POR PABLO MICHELI *



En el III Foro Internacional sobre Globalización Económica y Sindicatos, en Beijing, China, realizado el 8 de enero de este año, se debatió la situación de los trabajadores frente a la crisis mundial. Aquí se presenta la exposición del representante de la CTA.

En primer término debemos precisar de qué hablamos cuando nos referimos a "desarrollo sostenible". Es imposible efectuar cualquier tipo de análisis sin tener en cuenta la crisis en la que se encuentra inmerso el capitalismo mundial. Crisis reconocida ya por los propios países centrales, lo que no es menor, ya que, a diferencia de crisis anteriores, la actual se desarrolla justamente en el centro del sistema. El presidente de Estados Unidos anunció un plan para aminorar las consecuencias de la crisis sobre los deudores hipotecarios. Así, esta crisis eminentemente financiera ya tiene consecuencias en la denominada "economía real". Y como siempre, principalmente en los trabajadores. Ello hace que estemos hablando ya de crisis económica y no sólo financiera.

En esas circunstancias, lo que se propone como "desarrollo sostenible" es la supervivencia del sistema capitalista en su fase actual, lo que dado el grado de profundidad de la crisis resulta algo por demás utópico. En efecto, no existe desarrollo sostenible del capitalismo en el marco de una crisis financiera de tal magnitud. Si se tiene en cuenta, además, que a diferencia de épocas anteriores, el sistema se encuentra totalmente desregulado fruto de la política exacerbada del libre mercado, en el cual conviven mercados paralelos sin ningún tipo de intervención estatal. Ello hace más probable la acentuación de la crisis que su solución, lo que impide plantear el "desarrollo sostenible" del sistema.

A ello debe sumarse la indiscriminada y también desregulada explotación de los recursos naturales y estratégicos del planeta. La afectación de superficie de la tierra destinada a la producción de alimentos para la producción de biocombustible atenta contra la alimentación de la humanidad, encareciendo el precio de los alimentos.

En este punto debo afirmar que provengo de una central de trabajadores que se define anticapitalista, por lo que no concebimos el concepto de "desarrollo sostenible" como la supervivencia del sistema. Antes bien, nuestro objetivo es justamente la abolición del capitalismo.

Ahora bien, va de suyo que la solución propuesta frente a la actual crisis desde el centro y los gobiernos de la periferia subordinados a aquél recaerá sobre los trabajadores, ya que se trata en su lógica de sostener el capitalismo y los niveles de rentabilidad de sus empresas. Se puede afirmar, además, que la rentabilidad media mundial se afirma sobre los niveles de superexplotación de los trabajadores del Tercer Mundo. El concepto de "trabajo decente" que se plantea en esas circunstancias es el que, fruto del retroceso del Derecho del Trabajo y el avance de la denominada flexibilización laboral, se instauró desde la década del '80 a partir de los gobiernos de Thatcher y Reagan en el centro, y en el caso de Argentina con Menem.

De ese modo, conceptos tales como "desarrollo sostenible" y "trabajo decente" pretenden "asociar" a los trabajadores a las consecuencias de las crisis. Es decir, cargar sobre sus espaldas el peso de la misma. Frente a ello es que planteamos que el "trabajo decente" no es más que el que en los albores del siglo XX se definiera como trabajo digno. Ello implica la garantía de salarios mínimos vitales de acuerdo con su concepción histórica. En la Argentina, al igual que en la mayoría de los países que lo definieron, salario mínimo vital es aquel que asegure al trabajador alimentación adecuada, vivienda digna, educación, vestimenta, transporte, esparcimiento, vacaciones, asistencia sanitaria y previsión.

En cuanto a las condiciones de trabajo, la jornada limitada a ocho horas diarias que fuera bandera inclaudicable de la clase trabajadora mundial, así como la seguridad e higiene en el trabajo, son también premisas básicas del "trabajo decente" en esos términos. De más está señalar que los salarios reales de los trabajadores en Argentina están muy por debajo de aquellos aún definidos por la Constitución Nacional, y que las jornadas de trabajo exceden en mucho aquella histórica conquista de las ocho horas. La desocupación y subocupación generan además que gran parte de la población se encuentre sumida en la pobreza, extremo que es aceptado como consecuencia natural del desarrollo.

Por el contrario, una política de pleno empleo y salarios dignos es la que debe contraponerse al deterioro físico y espiritual de los trabajadores al que el desarrollo del sistema los ha llevado. Afirmamos así que la actual política de salarios de pobreza y desocupación sistémica es la que permite que el capital industrial y el capital financiero compartan con comodidad las ganancias del sistema, a costa de la superexplotación de la clase trabajadora, que progresivamente va disminuyendo su nivel de vida.

Por tanto, el rol de los sindicatos está, ante todo, en la defensa de esos derechos de los trabajadores, en la lucha por su reinstauración en aquellos términos, y por el pleno empleo. Esta lucha, sin embargo, es imprescindible que sea acompañada de un poder de análisis y visión de la situación en su conjunto, de modo de no escindir la necesaria reivindicación económica de la lucha política.

En este sentido es imperativo asegurar la vigencia de la libertad sindical, el derecho de huelga y la negociación colectiva libre. Este último planteo es de vital importancia, ya que sin la herramienta fundamental de los trabajadores organizados, la huelga, y su consecuencia, la negociación colectiva, será imposible dicho objetivo. Es por ello que experiencias europeas conocidas como "diálogo social", que se pretenden trasladar a Latinoamérica, comienzan por la regulación y limitación del derecho de huelga, para luego avanzar sobre los derechos conquistados, con la finalidad de ratificar el sistema tal cual se encuentra en este momento.

La magnitud y modalidad de la ofensiva nos obligan a pensar, además, en la ampliación del marco constitutivo tradicional de los sindicatos, para incluir en los mismos a los trabajadores desocupados y jubilados, así como la acción conjunta con organizaciones populares, sociales y campesinas.

Asimismo, en el marco de la crisis internacional ya comentada, es imperativo plantearse como rol de los sindicatos del mundo que cualesquiera sean las consecuencias de la crisis, la clase trabajadora internacional se compromete a la defensa de la paz mundial como condición de la defensa de los derechos de los trabajadores, oponiéndose firmemente a las rebajas de salarios, a la ampliación de la jornada de trabajo y, por supuesto, a cualquier aventura bélica, que en el marco de la situación descripta podría desembocar en un conflicto generalizado.

Para enfrentarse a ello se necesitará más que nunca la más amplia libertad de acción y de pensamiento. Esa debe ser sin duda la definición del Foro Internacional sobre Globalización Económica y Sindicatos: la firme y organizada respuesta de los trabajadores del mundo frente a la globalización económica y las consecuencias de la crisis que el propio sistema capitalista engendró. C

** Secretario adjunto de la CTA.*

RETROCESO DE LAS COMPAÑIAS ESTADOUNIDENSES Y CRECIMIENTO DE LAS HISPANAS

La conquista española

POR DIEGO RUBINZAL

Desde comienzos de la década del '90, el capital español desplazó al de Estados Unidos como dominante en la región. Pasaron a controlar sectores clave de la economía.

La relación entre América latina y España sufrió un fuerte vuelco a partir de la década del noventa. Hasta entonces, los estrechos lazos idiomáticos, políticos y culturales no se correspondían con la escasa vinculación económica. A partir de esos años, las empresas de ese país adquirieron un rol regional relevante. En el período 1993-2002, el mercado latinoamericano recibió inversiones españolas por 75.000 millones de euros. Ese monto representó el 41 por ciento de los capitales de ese origen que buscaron mercados en el exterior.

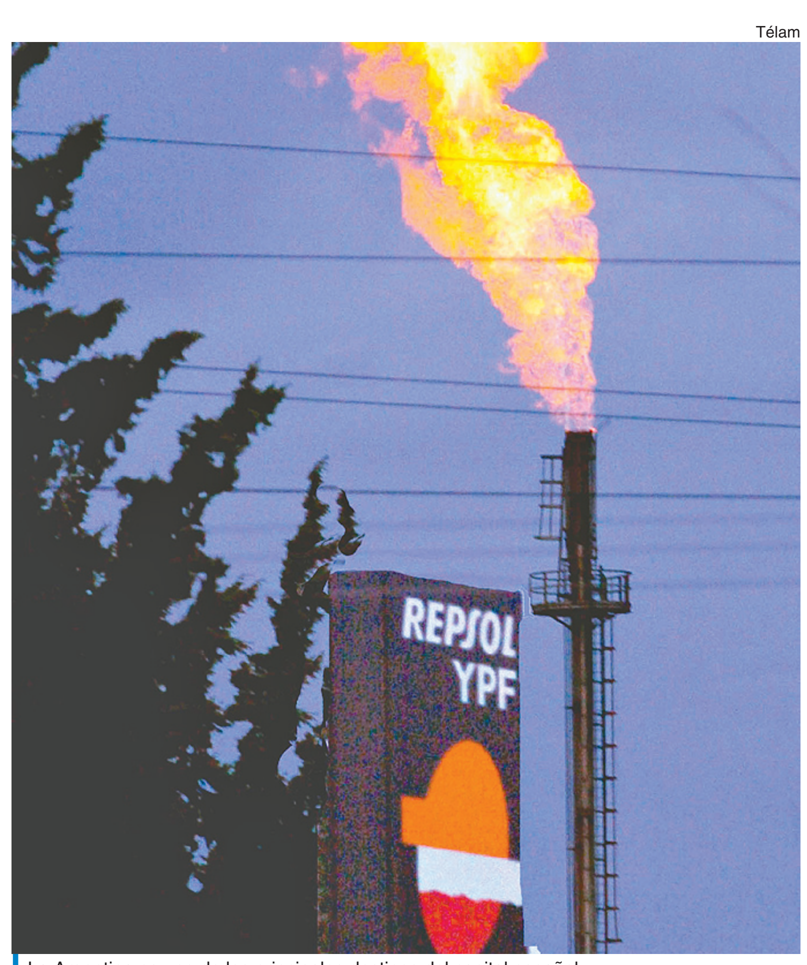
Las seis sociedades que más desarrollo tuvieron en América latina (Santander, BBVA, Repsol-YPF, Endesa, Telefónica e Iberdrola) proporcionaron elevadas ganancias a sus accionistas: 13.600 millones de euros entre julio de 1990 y junio de 2001, de acuerdo con el relevamiento realizado por la consultora Stern Stewart & Co.

En la Argentina, las políticas aperturistas y privatizadoras ejecutadas por el menemismo transformaron al país en uno de los principales destinos del capital español. Según cálculos conservadores, el stock de esas inversiones superó los 40.000 millones de dólares. Repsol, Telefónica, BBVA, Santander, Endesa, Aguas de Barcelona, Mapfre, Acesa e Iberia son algunas de las compañías que lideraron ese desembarco. Así, esas firmas lograron dominar una porción significativa de servicios clave: telefónico, aéreo, eléctrico, de agua corriente, petróleo y financiero.

En el último relevamiento de inversiones en nuevas plantas productivas realizadas en 2006, compiladas por el Centro de Estudios de la Producción, se detalla que "con un total de 4454 millones de dólares, se destacan las inversiones originarias de países miembro de la Unión Europea. En especial, los capitales españoles representaron el 21 por ciento del total de las inversiones productivas relevadas en 2006, seguidos por los de origen británico e italiano, con participaciones del 6 y 5 por ciento, respectivamente".

En el caso de las inversiones destinadas a fusiones y/o adquisiciones de empresas, el informe sostiene que "las inversiones estadounidenses mantuvieron una posición determinante y, con más de 2500 millones de dólares, explicaron el 33 por ciento del total en 2006. Las compras realizadas por firmas originarias de la Unión Europea representaron el 7 por ciento. Se destacan en importancia España, Gran Bretaña y Luxemburgo". Es decir que, más allá del liderazgo estadounidense y de la reciente irrupción de importantes inversiones de origen brasileño, los capitales españoles continúan teniendo una presencia significativa en la región.

Télam



La Argentina es uno de los principales destinos del capital español.

Según la cámara que agrupa a las casi 700 empresas españolas radicadas en la Argentina, sus afiliados aportan un 15 por ciento de la recaudación impositiva y generan 200.000 puestos de trabajo. El informe elaborado por Jorge Schvarzer, director del Cespa-UBA, *Inversiones españolas en la Argentina. Una relación nueva, estrecha y sugerente*, sostiene que, en general, las filiales de empresas de Estados Unidos radicadas en la Argentina no facturan más del 0,5 por ciento de las ventas totales de la matriz. En cambio, "la filial típica de las empresas españolas oscila entre un máximo de casi la mitad de la venta total (Repsol) hasta valores de 6 a 10 por ciento en la venta global. Es decir que las filiales locales son muchos más importantes para las españolas que para las estadounidenses, relación que marca una dependencia mayor entre ellas que en los casos clásicos", concluye.

Otra característica de la inversión española reside en los estrechos lazos que ligan entre sí a las casas matrices. Esa relación se verifica "en las tenencias cruzadas de acciones y el flujo continuo de directivos entre ellas coordinados en general (pero no exclusivamente) por los grandes bancos de esa nación. Esos lazos le otorgan una presencia económica, social y política significativa, como grupo, y que se refleja, entre otras variables, en el interés que exhibe su gobierno en sus actividades, no sólo en la Argentina sino también en los diversos países de América latina donde han hecho pie", concluye Schvarzer. En este sentido, la venta parcial del capital accionario de Repsol pareciera una cuestión puntual y no un cambio de tendencia.

drubinzal@yahoo.com.ar

Capitales
empresas
Claves

- En el período 1993-2002, el mercado latinoamericano recibió inversiones españolas por 75.000 millones de euros.
- Ese monto representó el 41 por ciento de los capitales de ese origen que buscaron mercados en el exterior.
- Las seis sociedades que más desarrollo tuvieron en América latina son Santander, BBVA, Repsol-YPF, Endesa, Telefónica e Iberdrola.
- Esas compañías proporcionaron elevadas ganancias a sus accionistas: 13.600 millones de euros entre julio de 1990 y junio de 2001,
- Según la Cámara que agrupa a las casi 700 empresas españolas radicadas en la Argentina, sus afiliados aportan un 15 por ciento de la recaudación impositiva y generan 200.000 puestos de trabajo.

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Y el cambio ¿dónde está?

La proeza del hombre fue renunciar a su propia inclinación agresiva hacia otros y asociarse a ellos para producir sus bienes necesarios. Pero ni la producción ni la satisfacción de necesidades habrían sido posibles sin intercambio, ni éste sin empleo de dinero. Y aún cabe añadir: el intercambio se dificulta sin el fraccionamiento de la moneda en denominaciones suficientemente pequeñas, disponibles en precisas cantidades. La experiencia milenaria llevó a usar metales para fabricar monedas: metales preciosos para las de mayor valor, y metales ordinarios (como el cobre) para las menos valiosas –moneda fraccionaria o divisionaria– (el "cambio"). ¿Qué cantidad de dinero necesita un país para atender su intercambio? La pregunta apareció con el dinero mismo, y halló respuestas clásicas en las obras de Petty, Smith y Marshall. El dinero no se gasta, destruye ni desaparece por solo usarse una vez en el intercambio: cumplida esa tarea, sirve para otra vez. ¿Cuántas? Por cada vez, el dinero multiplica su capacidad de permitir el intercambio. Si Y es la masa de bienes producidos en un año, M la cantidad de dinero y V el número de veces que se emplea M (velocidad-ingreso del dinero), es $Y = MV$. Alfred Marshall se ocupó en establecer qué cantidad de M era necesaria en un país, y propuso que $M = KY$ ($K = 1/V$). Dado el valor de Y, K expresa las preferencias de los particulares por poseer dinero en efectivo. Cabría añadir: dinero de distintas denominaciones: monedas de 0.05, 0.10, 0.25, 0.50, 1.00, etc. Si el proveedor de moneda no acierta con las cantidades requeridas de distintas denominaciones, habrá dificultades para adquirir productos y servicios. Como decía Petty (1662): "Existe cierta medida y proporción del dinero requerido para conducir el comercio de una nación, y mayor o menor cantidad de él lo perjudicará. Igual que existe cierta proporción de *Farthings* necesarios en el pequeño comercio minorista". El método tradicional llega a su fin y sólo subsiste en sociedades atrasadas. ¿Cómo pagar $ 2,049 (1 litro de nafta súper) con dinero de metal? La tarjeta magnética recargable permite pagar con cuantos decimales se deseen, sin que jamás falte cambio o deba redondearse un precio. De igual modo que con el voto electrónico jamás podrían faltar boletas para sufragar. En uno y otro caso sólo hace falta voluntad de cambiar. ¿O es que el no cambiar le sirve a alguien?

Dos Argentinas

Alejandro E. Bunge y Juan D. Perón utilizaron en la década de 1940 la expresión "nueva Argentina", que aludía a un país integrado, en lo social y en lo regional. El ferrocarril, tal como había predicho Alberdi, fue el gran unificador del territorio y movilizador de producciones y productores. Cierto es que distinguía entre pasajeros de primera y de segunda, pero ello era herencia del pasado inglés y no era un factor de discriminación social. Suprimir la gigantesca red ferroviaria sí constituyó un instrumento de la regresión social. Como también lo fue el modo indigno de reestablecer ciertos servicios ferroviarios. En estos días, cuando aún no se habían disipado las quejas de cientos de pasajeros varados en medio de Mar del Plata y Buenos Aires, un hecho similar acaba de ocurrir en el servicio ferroviario que une Posadas y Buenos Aires, conocido por el emblemático nombre de "El Gran Capitán", cuyo uso entendemos que debería prohibirse a la empresa Trenes Especiales Argentinos, perteneciente a la provincia de Corrientes, de la cual la Secretaría de Transportes de la Nación dice que no está habilitada, o lo está sólo con carácter provisorio y precario, hasta efectuarse el correspondiente llamado a licitación. El "Gran Capitán" quedó varado en Basavilbaso, Entre Ríos, a 300 km de la Capital, durante nueve horas, lapso en el que la empresa TEA poco hizo para aliviar la penosa espera de 700 pasajeros en el tren, sin agua, aire fresco, ni comida, y la de otros 700 que aguardaron todo un día en Retiro para realizar el viaje a Posadas con la misma formación, porque en total el viaje duró 47 horas. El pasaje en clase turista sale 30 pesos, un tercio del pasaje en micro. Un caso similar, de abandono y menosprecio al pasajero, se verificó en el servicio Constitución-Mar del Plata, gestionado por otra empresa, lo que lleva a pensar que se está ante una política oficial de tirar abajo el servicio ferroviario si el pasajero es de condición baja o media, mientras otro es el planteo cuando se prevé invertir una ingente suma de fondos públicos en otro servicio ferroviario, el tren bala, cuyos usuarios naturalmente no podrán ser pasajeros de limitados recursos. De tal modo, parece revelarse una doble política ferroviaria, una para pobres y otra para ricos. Como aquel cliente de un restaurant, que primero pidió polenta y después caviar, porque decía tener parásitos, y primero les daba de comer a los bichos y después comía él.

Finanzas
el buen inversor

■ Con una inversión de 9,8 millones de pesos, **Super Vea**, del grupo chileno Censosud, abre su primer local en Junín, provincia de Buenos Aires.

■ La empresa china **Cerro Motos** proyecta instalarse en el Parque Industrial de Bell Ville, Córdoba, generando 30 nuevos puestos de trabajo para el ensamble de motocicletas.

■ **Repsol** se sitúa entre las tres compañías "Gold Class" del sector Oil&Gas, reconocida por su estrategia ante el cambio climático y por su relación con las comunidades.

■ **Lan Airlines** tuvo una utilidad neta de 308 millones de dólares durante el 2007, siendo así una de las pocas aerolíneas rentables de la región.

■ **Fiat** resultó líder en la cantidad de unidades vendidas a través de planes de ahorro durante el año pasado, con una participación del 25 por ciento de ese mercado.

■ Un concurso fotográfico para estudiantes y profesores de Iberoamérica fue lanzado por la **Fundación Banco Santander** y Universia.

■ **TNT Express**, integrador global de servicios logísticos para el comercio exterior, inauguró una nueva ruta aérea propia que conecta Buenos Aires y Montevideo.

EL MERCADO DE TITULOS PUBLICOS, AFECTADO POR EL INDICE DE PRECIOS

El "efecto Indec"

Los negocios con los bonos estaban mostrando dinamismo en lo que va del año hasta que se difundió el IPC de enero, que fue bastante más bajo que el previsto. Sufrieron los títulos ajustados por CER.

Télam



Los operadores estaban entusiasmados con el recorrido de los bonos, pero el IPC de enero frenó esa corriente positiva.

POR PABLO SIMIAN

Los bonos nacionales y provinciales interrumpieron esta semana la tendencia alcista que mantenían desde que comenzó el año. Si bien el mercado de títulos domésticos había logrado darles la espalda a los vaivenes de Wall Street y su crisis de hipotecas subprime no resistió la decepción por el 0,9 por ciento de inflación reportado el jueves por el Indec, que echó por tierra las expectativas de los operadores acerca de un índice superior al promedio de los últimos meses.

De todos modos, el balance en lo que va del año sigue siendo positivo: según el índice de bonos del Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC), en la primera semana de febrero los títulos públicos tuvieron un avance de 2,6 por ciento, impulsados por el aumento de la liquidez en la plaza local. En ese contexto, de acuerdo con el último informe emitido por la sociedad de bolsa Capital Markets Argentina, los bonos domésticos han recuperado atractivo. Esa agencia menciona que los bonos presentan todavía una buena relación rendimiento-riesgo. Esos papeles acumulan una ganancia promedio cercana al 7 por ciento en el último mes. Las letras emitidas por el Banco Central fueron otra opción en la que se aplicaron los fondos líquidos del sistema. En la licitación del martes pasado, se colocaron Lebac por 1781 millones de pesos con tasas de corte de casi el 11 por ciento en los distintos plazos, luego de que las propuestas alcanzaran su máximo histórico: 4286 millones.

Aun a pesar de la caída del viernes, el desempeño de los bonos en los primeros días de 2008 está haciendo olvidar el flojo año anterior que, a diferencia de los últimos cinco, fue poco favorable para las inversiones en renta fija y variable. En su resumen bursátil 2007, el IAMC señala que el mercado accionario argentino no pudo posicionarse entre las diez mejores bolsas en términos de rentabilidad, como había ocurrido en cuatro de los últimos seis años. El índice de bonos de ese instituto, medido en pesos, registró una variación negativa anual del 10,8 por ciento. En enero de 2008, en cambio, ese mismo ratio arrojó un incremento de 5,8 puntos porcentuales.

El informe anual del IAMC afirma que uno de los factores fundamentales que incidió en la mala performance de los bonos en 2007 fue la creciente desconfianza en torno de la medición de la inflación y su consecuente impacto sobre los instrumentos ajustables por CER. En este sentido, en un ranking de títulos por rendimiento elaborado por el instituto, el Boden 2008 fue el único bono indexable entre los diez primeros, pero colgado del último escalón de la tabla: con una variación del 8,75 por ciento no logró, de todos modos, superar el alza del IPC.

Los mayores rendimientos fueron obtenidos por los títulos provinciales, que ocuparon siete de las diez primeras posiciones del ranking. El podio quedó reservado para los bonos emitidos por las provincias de Buenos Aires, Río Negro y Corrientes, con ganancias del 13 hasta más del 31 por ciento en el año.

Los títulos públicos tuvieron una participación anual de poco más del 70 por ciento en el volumen total negociado en la Bolsa de Buenos Aires, con un promedio de 596 millones de pesos, contra 93 millones operados en papeles privados, por rueda.

"Un factor importante para explicar la recuperación que muestran los títulos locales es la baja de la tasa de interés dispuesta por la banca central de Estados Unidos", indicó a **Cash** el analista Juan Ignacio Di Santo, de Puente Hermanos, para agregar que "ese evento tal vez se repita en el corto plazo, por lo que los bonos nominados en dólares podrían llegar a tener rendimientos muy atractivos, de alrededor del 10 por ciento anual en esa moneda". C

TASAS — VIERNES 08/02

Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
9,10%	1,60%	10,02%	2,50%	0,50%	0,10%

Fuente: BCRA



RESERVAS — SALDOS AL 08/02

en millones

TOTAL RESERVAS BCRA.	48.085
PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS 20 DIAS	60
COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES	44

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 1/02	Viernes 8/02	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR..........:	5,27	5,01	-4,9	-4,9	-11,0
SIDERAR..........:	26,95	25,95	-3,7	-2,8	5,9
TENARIS..........:	64,80	60,95	-5,9	4,0	-13,3
BANCO FRANCES....:	7,87	7.90	0,4	1,3	-6,5
GRUPO GALICIA....:	2,05	2,08	1,5	2,5	-9,6
INDUPA...........:	4,69	4,61	-1,7	0,7	2,4
MOLINOS..........:	11,30	11,30	0,0	0,0	7,1
PETROBRAS ENERGIA:	3,92	3,69	-5,9	-2,1	-5,4
TELECOM..........:	13,10	13,25	1,1	3,5	-7,3
TGS.............:	3,37	3,20	-5,0	-3,0	-15,8
INDICE MERVAL....:	2.045,14	1.992,62	-2,6	-0,7	-7,4
INDICE GENERAL...:	115.403,78	112.681,33	-0,2	-0,7	-7,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

CER — PORCENTAJE

fecha	índice
02/02	2,0711
03/02	2,0718
04/02	2,0724
05/02	2,0731
06/02	2,0737
07/02	2,0744
08/02	2,0751

Fuente: BCRA

POR CLAUDIO SCALETTA

El tiempo en que la familia Anchorena viajaba a Europa con la vaca en primera ya no existe. Tampoco aquel en el que resultaba inevitable que algún miembro de la SRA integrara el gabinete. Hablar de "oligarquía vacuna" no deja de ser un poco *demodé*, más en el globalizado y "financierizado" mundo de las telecomunicaciones y la informática. Sin embargo, los dueños de las vacas, esos esforzados madrugadores retratados por la siempre interesada prensa sectorial, siguen mugiendo, actúan en bloque y tienen una conciencia de pertenencia bastante más clara que la de sus circunstanciales adversarios.

Un reciente artículo de Horacio Giberti y Carlos Makler ("¿Existe una oligarquía ganadera?", *Realidad Económica* Nº 231, Buenos Aires, noviembre de 2007) deja de lado los juicios de valor propios de la disputa política doméstica para concentrarse en las estadísticas sectoriales.

De acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario de 1937, retrato de aquella época de oro en la que nadie negaba su existencia, en la provincia de Buenos Aires sólo el 2,7 por ciento de los establecimientos concentraba el 44 por ciento de los vacunos. Dentro de este grupo, 39 establecimientos con más de 10.000 cabezas sumaban 587.000 reses. Un promedio de 15.000 por establecimiento. Las cifras en el resto de las provincias pampeanas, al igual que en los censos posteriores, mostraban proporciones similares.

A mediados de los '70, el censo agropecuario de 1974 mostró que el 5,9 por ciento de las explotaciones bonaerenses poseían más de 1000 cabezas y concentraban el 45,6 por ciento de la incrementada población de vacunos. Dentro de este grupo, 29 establecimientos con más de 10.000 reses poseían 424.000 cabezas, un promedio de 14.600 vacunos por explotación.

Guadalupe Lombardo



En el censo de 2002 se distingue entre establecimientos de cría, invernada y mixtos.

SER O NO SER DE LA "OLIGARQUIA GANADERA"

La persistencia del mugido

El censo agropecuario muestra que existe una elevada concentración en la ganadería. El carácter de "oligarquía" de una clase es su relación con el poder político. Y hoy están alejados, lugar ocupado por los frigoríficos.

Ya en el último y seguramente desactualizado Censo Nacional Agropecuario de 2002 se advierte una sensible disminución de la importancia de los establecimientos con menos de 500 cabezas. Como los límites entre los estratos son distintos de los considerados en el censo de 1974, no se puede delimitar en los establecimientos con 10.000 cabezas, pero sí en los de 8000. Mientras en 1974 estos establecimientos concentraban el 3,4 por ciento de las cabezas, con un promedio de 11.600 por establecimiento, en 2002 absorbían el 4,9 por ciento, a razón de 12.300 por establecimiento. En otras palabras, los resultados de 2002 muestran, en materia de concentración, una suerte de retroceso a 1937, aunque con una menor importancia de los establecimientos con menos de 500 vacunos.

Un aporte interesante del censo de 2002 es la distinción entre establecimientos de cría, invernada y mixtos. De ello surge que los estratos inferiores se concentran más en la cría y los superiores en la invernada. Y estos últimos son los intermediarios forzosos entre criadores y frigoríficos.

De los datos expuestos pueden obtenerse algunas conclusiones. El sector ganadero sigue mostrando una relativa concentración de su estrato superior, con pérdida de poder del inferior. Un dato rechazado por quienes niegan la existencia de una "oligarquía vacuna". En este sentido una porción de los ganaderos acumula poder económico y de mercado, tanto en su relación con los criadores como con los frigoríficos. Aunque en base a estos datos Giberti y Makler afirman la efectiva existencia de una "oligarquía ganadera", la afirmación es ambigua, pues lo que verdaderamente define el carácter de "oligarquía" de una determinada clase o porción de ella es su relación con el poder político.

Los censos de 1937, 1974 y 2002 ratifican con matices la continuidad de la importancia de un grupo al interior de los suyos, pero el dato clave es exógeno. Los ganaderos dejaron de formar parte indivisible del poder político. Entre otras razones, porque el sector que dominan perdió peso relativo en el conjunto de la economía. Al no formar parte del poder, quienes no participan de alguna forma de integración vertical también perdieron capacidad de negociación en relación con un sector determinante en la formación de precios: los frigoríficos. C

cs?4fruticulturasur.com

agro saves



■ La producción de **cebada cervecera** alcanzó durante 2007 1,4 millón de toneladas, marcando un nuevo record para este cereal, informó la Secretaría de Agricultura.

■ La **faena de vacunos** aumentó 11 por ciento el año pasado, pero sólo se produjo un 5,6 por ciento más de carne, un indicativo de que se están faenando animales de menor peso, detalló la consultora Economía & Regiones.

■ Esta semana se realizó el primer embarque de medias reses **porcinas** en 25 años: el destino fue Georgia, uno de los estados de la ex Unión Soviética.

Por Alfredo Zaiat

Ocultación y fatalidad

En España faltan pocas semanas para las elecciones que elegirá un nuevo gobierno y la tensión política está en niveles máximos. El Partido Popular aspira a que el Partido Socialista Obrero Español padezca un efecto "Atocha", atentado terrorista en la estación de tren que provocó a último momento un vuelco electoral que permitió el ascenso de la oposición al poder. El deseo de un impacto negativo no viene por el lado de una bomba asesina del fundamentalismo, sino por el aliento de una corriente pesimista motorizada por indicadores económicos que empiezan a mostrar signos de agotamiento. Fuertes oscilaciones de las cotizaciones de las acciones, siendo la Bolsa de Madrid la que registró las caídas más fuertes de Europa por la crisis financiera internacional, un índice de inflación que se ha acelerado y una desocupación que también ha subido instalaron un contexto de incertidumbre, que la inminencia de las elecciones ha exacerbado. Entonces, una de las principales estrategias de Mariano Rajoy para desplazar a José Luis Rodríguez Zapatero es mostrar que España está ingresando en una crisis. Mientras, la reacción oficial es enfrentar esa campaña afirmando que la economía española no tiene ningún problema y que sigue con signos de fortaleza. Cualquiera que observe en forma desapasionada la cuestión sabrá que ni uno ni otro extremo es cierto.

Este escenario tiene parecidos notables a situaciones que se presentan en muchos países, incluida la Argentina, como si las especulaciones políticas y construcción de realidades se hubieran también globalizado. El director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y columnista de *El País* Josep Ramoneda escribió al respecto una docente opinión a mediados del mes pasado, que tituló *El fatalismo de las crisis*. Comienza con un aspecto en general minimizado en los análisis que se refiere a que "la política también cuenta en las crisis económicas", para sentenciar que "el clima político-ideológico de cada momento tiene mucho que ver con las cosas que ocurren". En el párrafo más contundente dice: "Con todo, lo que me parece más preocupante es el doble juego de la ocultación y de la fatalidad. Ocultación en el espacio político, ocultación en el espacio económico, siempre con el piadoso argumento de que hablar de crisis es la mejor manera de fomentar la crisis. En la política, el gobierno no tiene otro discurso que relativizar el mal momento económico con los buenos resultados del pasado reciente y la oposición, alimentar el discurso de la crisis para que cunda el pánico y la ciudadanía se asuste y vote a la derecha. Son dos formas de ocultación, ninguna de las dos actitudes contribuye al conocimiento de la realidad de la situación ni aporta respuestas específicas que ayuden a pasar mejor el trance".

No se trata de un comportamiento exclusivo de la clase política. También forma parte del genoma empresario. En el caso argentino, hoy el caso más grosero de ocultación y fatalidad se desarrolla con los precios. A partir de la intervención oficial en el Indec todo ha quedado tergiversado. El Gobierno oculta y la oposición exagera la fatalidad. Entonces se dificulta la posibilidad de acercarse al conocimiento de la realidad. Tal es la confusión que un organismo financiero internacional que elabora pronósticos errados, recetas de fracaso e incluso arrastra denuncias de alteración y omisión de información para impulsar sus planes de ajuste se le asigna autoridad para juzgar las estadísticas oficiales. Después del desastre que provocó, al FMI le queda holgado el atributo de opinión calificada, y menos sobre Argentina. Pero la torpeza del Gobierno le abre la ventana para que ingrese a tallar en el debate económico doméstico.



Fotomontaje Alejandro Elías

A esta altura del proceso de degradación de las estadísticas públicas, resulta una burla a la inteligencia los acuerdos de precios que presenta el secretario de Comercio Interior. Hasta el relevamiento manoseado del Indec muestra que ya no existen. El conjunto de productos sujetos a acuerdos de precios presentó una variación del 1,0 por ciento durante enero, levemente por encima del aumento exhibido por aquellos bienes y servicios libres de pactos, que avanzaron 0,9. En relación con el mismo mes del año anterior, los bienes bajo acuerdos de precios acumulan una inflación de 10,9 por ciento. "Es decir, la efectividad de la política de acuerdos de precios del Gobierno se ha ido diluyendo, ya que varios rubros incluidos en los convenios estuvieron entre los que más se incrementaron", concluye el último informe de Economías & Regiones de Rogelio Frigerio (nieto). En ese mismo sentido, el economista Miguel Bein sostuvo en uno de sus reportes que "los únicos precios regulados de la economía son los servicios públicos, que representan menos del 15 por ciento del IPC y cuya lógica no tiene necesariamente que ver con la contención de la inflación". Incluso esos precios, con el aumento del transporte y el inminente en las tarifas eléctricas, han empezado a descongelarse.

El problema de la inflación se ha extendido en casi todo el mundo debido a la confluencia de varios factores, destacándose el alza extraordinaria de las materias primas (el petróleo y los granos) que dispara los precios de los alimentos al alza. Frente a una realidad compleja, que en la Argentina se le suman mercados oligopólicos y una demanda creciente, la estrategia elegida no fue la de instrumentar una política antiinflacionaria, sino que, por el contrario, ha sido la de profundizar una que alimenta las expectativas inflacionarias al destruir el IPC como indicador de referencia. De esa forma, como elemento colateral, brinda a las consultoras privadas un fabuloso nicho de negocios para "vender" índices de inflación, que según la más o menos simpatía con el Gobierno aplican la misma técnica Moreno: acomodan las cifras en función de sus intereses.

En ciertos despachos de la Casa Rosada indican que el IPC manoseado permite pagar menos de deuda por los bonos ajustados por CER. Sin embargo, los costos asociados a esa estrategia pueden ser mayores que el ahorro de esos millones del fisco. Si el problema son los títulos con CER, se requiere de pericia técnica financiera para diseñar un programa de rescate o de canje por otros bonos menos onerosos. De todos modos, más allá de especulaciones con los acreedores, algunos funcionarios admiten en la trampa que ha caído la administración kirchnerista y ofrecen un argumento contrafáctico para sostener la actual política en el Indec. Afirman que la inflación sería aún más elevada que el consenso privado ubica en el 20 por ciento si se sincerara el IPC, puesto que colocaría en un piso más elevado la expectativa inflacionaria. Peculiar explicación que ofrece confirmación para el escenario nacional del vicio de la ocultación y la fatalidad. C

azaiat@pagina12.com.ar

E-CASH de lectores

AUTOS

En 2007 se produjeron en el país 544.647 automóviles, un record histórico. Al mismo tiempo, se vendieron unos 564.000 cero kilómetro, otra marca en la materia. A esto hay que sumarle 1,2 millón de usados que cambiaron de mano durante el año pasado. Los autos motorizan al país. La industria automotriz impulsa el dinamismo fabril y el consumo: mientras la actividad manufacturera local creció un 7,5 por ciento en 2007, la fabricación de autos trepó un 25,4. Los fabricantes son aún optimistas y creen que para 2008 se superarán los 600.000 vehículos armados en el país. El parque automotor no para de crecer y ya debe haber superado los 8 millones de vehículos. En otros términos: cada vez hay más y más autos en las calles.

Y habrá cada vez más y más. Las consecuencias no son muy difíciles de predecir: habrá cada vez más embotellamientos, más accidentes, más heridos. Y más muertos. La ciudad se formatea para los autos, no para las personas. Basta con ir al centro cualquier día en una hora pico: cada día se hace más difícil salir de allí. Los autos se han adueñado de las calles y, de algún modo, de nosotros mismos. Porque pareciera que los argentinos sólo desean tener su auto. Según una encuesta de TNS Gallup, el auto es el objeto que más desean los hombres argentinos. Muchos de los automovilistas tratan a sus vehículos como si fueran parte de su familia. O incluso, mejor que a su familia. Pareciera que hay una estúpida escala de status: el que tiene auto se cree mejor que el que no lo tiene. Basta para que el argentino tenga un poco de pelusa en el bolsillo, para que inmediatamente corra a comprarse su querido autito, y deje de lado otras prioridades, como por caso una vivienda. Esto explica el boom de la venta y producción de autos. Según la misma encuesta de Gallup, tres de cada cuatro argentinos desea cambiar su auto. Cuando no lo tienen, quieren tenerlo. Cuando lo tienen, sueñan con uno mejor. Subido a su autito, el argentino se siente un pequeño dios: se siente Fangio, Schumacher y el Flaco Traverso juntos. Esa omnipotencia del argentino estúpido subido a su autito es lo que causa la mayoría de los 20 muertos al día en accidentes de tránsito. Nueve de cada diez varones creen que conducen bien. Por supuesto: los que no se ponen el cinturón de seguridad o los que van hablando con el celular mientras manejan son los otros, no yo. Pocas cosas como el deseo de tener un auto han causado más daño a este país.

Darío Alonso
alonsoadario@hotmail.com
aristideseljusto.blogspot.com

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar fax al 6772-4450 o E-mail a *economia@pagina12.com.ar* no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.